

## **Pengaruh Mata Kuliah Manajemen Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi di Program Studi Administrasi Pendidikan Universitas Puangrimaggalatung)**

Erviana Abdullah<sup>1</sup>, Sumarni<sup>2</sup>, Besse Herlina<sup>3</sup>, Nurfadillah<sup>4</sup>, Asriani<sup>4</sup>

Program Studi Administrasi Pendidikan, Universitas Puangrimaggalatung<sup>1,2,3,4,5</sup>

Email korespondensi: [abdullaherviana8@gmail.com](mailto:abdullaherviana8@gmail.com)

**ABSTRAK:** Penelitian ini dilatar belakangi oleh kurangnya minat berwirausaha mahasiswa Prodi Administrasi Pendidikan. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh mata kuliah kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Administrasi Pendidikan FKIP Universitas Puangrimaggalatung. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan pengumpulan data menggunakan survei dan dokumen analisis. Populasi dalam penelitian ini yaitu mahasiswa Prodi Administrasi Pendidikan Universitas Puangrimaggalatung angkatan 2019 yang berjumlah 34 mahasiswa. Teknik analisis data menggunakan analisis persentase, uji regresi sederhana, dan uji t. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa mata kuliah manajemen kewirausahaan mempunyai pengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa program studi Administrasi Pendidikan FKIP Universitas Puangrimaggalatung yang bernilai positif dan signifikan.

**Kata kunci:** Manajemen Kewirausahaan, Minat Berwirausaha

**ABSTRACT:** This research is motivated by the lack of interest in entrepreneurship by students of the Education Administration Study Program. Therefore, this study aims to determine the effect of entrepreneurship courses on the entrepreneurial interest of students of the Education Administration Study Program, FKIP University of Puangrimaggalatung. This type of research is quantitative research with data collection using surveys and analytical documents. The population in this study were students of the Puangrimaggalatung University Education Administration Study Program class of 2019, totaling 34 students. The data analysis technique used percentage analysis, simple regression test, and t test. The results of this study indicate that the entrepreneurial management course has a positive and significant influence on the entrepreneurship interest of the students of the Educational Administration Study Program, FKIP Puangrimaggalatung University.

**Keywords:** *Entrepreneurship Management, Interest in Entrepreneurship*

## **PENDAHULUAN**

Pemerintah melakukan upaya untuk mengatasi tingginya pengangguran yang ada di Indonesia dengan mengubah pola pikir masyarakat dari mencari kerja menjadi menciptakan lapangan pekerjaan dengan menjadi wirausaha. Pemerintah Indonesia mulai mencanangkan pendidikan kewirausahaan pada semua jenjang

pendidikan terutama pada lingkup pendidikan Perguruan Tinggi. Pihak Perguruan Tinggi bertanggung jawab dalam mendidik dan memberikan kemampuan wirausaha kepada para lulusannya, dimana pendidikan kewirausahaan bertujuan untuk memberikan bekal pengetahuan dan keterampilan kewirausahaan pada generasi muda agar berani memilih berwirausaha sebagai karir mereka yang berdampak pada pembangunan perekonomian Negara.

Menurut Sarmiento (2016) menyatakan bahwa kewirausahaan adalah suatu kegiatan dalam rangka menciptakan nilai dan melaksanakan peluang baru dalam lingkungan yang ditandai dengan tingkat tinggi kompleksitas dan ketidakpastian. Alvarez et al. (2013) artikel mengartikulasikan paradigma yang berbeda, yang secara sosial dibangun oleh pengusaha melalui tindakan mereka saat mereka berinteraksi dengan konteks dan yang lainnya dalam proses pembentukan peluang. Shen et al (2013) bahwa kewirausahaan membutuhkan individu untuk lebih berupaya dan meluangkan waktu bisnis, yang akan mengakibatkan penurunan kesehatan fisik dalam jangka panjang. Mata kuliah Manajemen Kewirausahaan merupakan mata kuliah yang wajib diikuti para mahasiswa di Perguruan Tinggi. Mata kuliah Manajemen Kewirausahaan diharapkan dapat menumbuhkan semangat dan jiwa kewirausahaan bagi mahasiswa.

Kurikulum kewirausahaan disesuaikan dengan kemampuan peserta didik dan kemampuan mengajar dosen. Pembelajaran kewirausahaan yang dilaksanakan dengan bobot 2 sks ini diharapkan dapat membangun karakter wirausaha, memiliki semangat jiwa kewirausahaan, profesional, dan bermoral sebagai insan akademik dan anggota masyarakat, serta mampu menjadi mahasiswa wirausaha baru, untuk selanjutnya menjadi alumni yang mandiri. Zimerer (2002) mengatakan salah satu faktor pendorong pertumbuhan kewirausahaan disuatu negara terletak pada peranan universitas melalui penyelenggaraan pendidikan kewirausahaan. Pihak universitas bertanggung jawab dalam mendidik dan memberikan kemampuan wirausaha kepada para lulusannya dan memberikan motivasi untuk berani memilih berwirausaha sebagai karir mereka.

Suharti dan Sirine (2011) menyatakan bahwa minat berwirausaha merupakan dorongan dan keinginan untuk berusaha atau menjalankan suatu bisnis. Minat berwirausaha adalah rasa ketertarikan yang menumbuhkan kemauan untuk bekerja keras agar kebutuhan hidupnya tercukupi dengan membuka usaha secara mandiri tanpa ada rasa takut akan resiko yang terjadi. Minat berwirausaha merupakan dorongan atau keinginan untuk menjalankan suatu usaha/bisnis dengan rasa ketertarikan yang menumbuhkan kemauan untuk bekerja keras agar kebutuhan hidupnya tercukupi dengan membuka usaha secara mandiri tanpa ada rasa takut akan resiko yang terjadi.

Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Puangrimaggalatung yang sudah mencetak banyak lulusan yang berprofesi sebagai tenaga pendidik maupun tenaga kependidikan. Sesuai visi yaitu "Menjadi Fakultas Keguruan dan

Ilmu Pendidikan Yang Unggul Dan Inovatif Dalam Bidang Kependidikan Dan Non Kependidikan Berbasis Moralitas, Intelektualitas, dan Enterpreneurship pada Tahun 2039". Salah satu program studi pendidikan yang ada di FKIP Universitas Puangrimaggalatung yakni Administrasi Pendidikan yang memiliki visi mengacu kepada Visi Universitas Puangrimaggalatung dan Visi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan sebagai rambu-rambu yang harus diwujudkan oleh seluruh komponen personil Program Studi Administrasi Pendidikan.

Berdasarkan data pekerjaan orang tua mahasiswa program studi Administrasi Pendidikan angkatan 2019 kelas A dan B sebanyak 34 orang tua mahasiswa yaitu 25 orang bekerja sebagai petani, 1 orang sebagai wirausaha, 2 orang berprofesi guru, 2 orang bekerja sebagai PNS, dan 4 orang sebagai wiraswasta. Sebagian besar pekerjaan orang tua mahasiswa adalah petani. Tetapi hal itu tidak menutup kemungkinan mahasiswa akan mengikuti pekerjaan orangtua. Harapan orang tua ke anaknya lebih besar, orangtua menginginkan anaknya memiliki pekerjaan lebih bagus dibandingkan dirinya.

Hasil dari pencarian data awal dari 34 mahasiswa ditemukan data mahasiswa yang memulai berwirausaha sendiri sebanyak 4 orang. Bentuk usaha yang dijalankan mahasiswa tersebut ialah *online shop*. Hal ini menunjukkan salah satu dari mereka sudah mulai ada minat dalam berwirausaha mahasiswa Program Studi Administrasi Pendidikan angkatan 2019. Dan sebagian besar dari mereka masih minim dalam minat berwirausaha. Berdasarkan Permasalahan yang terkait minat berwirausaha pada mahasiswa, Program Studi Administrasi Pendidikan harus tahu akan pentingnya peningkatan minat wirausaha pada kalangan mahasiswa, dan juga harus berusaha memberikan kebijakan terhadap peningkatan minat berwirausaha. Hal tersebut, menguatkan penulis untuk melakukan penelitian ini. Dengan demikian, tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh mata kuliah kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Administrasi Pendidikan FKIP Universitas Puangrimaggalatung.

Beberapa literatur sistematis mengulas pendidikan kewirausahaan (Byrne et al., 2014; Fayolle, 2013; Ge dan Peng, 2012; Mwasalwiba, 2010; Naia et al., 2014), yang mengarah pada temuan berikut: pertama, tawaran dalam pendidikan kewirausahaan meningkat secara konstan tetapi tetap terfragmentasi; kedua, tujuan pedagogis dan hasil yang diharapkan adalah rumit dan sulit untuk didefinisikan tanpa konsensus luas tentang sifat fenomena kewirausahaan dan keterampilan lunak yang terkait; dan ketiga, studi yang tersedia sebagian besar bersifat deskriptif. Dengan demikian, mereka tidak menjelaskan apakah metode dan pendekatan pengajaran disesuaikan dengan berbagai jenis peserta didik dan hasil yang diharapkan atau faktor kontekstual apa yang berkontribusi terhadap peningkatan efektivitas.

## METODE PENELITIAN

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Penelitian ini merupakan penelitian survei, dimana informasi yang dikumpulkan dari responden menggunakan kuesioner dan dokumentasi. Menurut Sugiyono (2008), penelitian survei ini merupakan pengumpulan data yang dilakukan menggunakan instrumen kuesioner untuk mendapatkan tanggapan dari responden. Penelitian dilaksanakan di kampus Universitas Puangrimaggalutung yang terletak di Jalan Sultan Hasanuddin Nomor 27 Sengkang Kecamatan Tempe, Kabupaten Wajo pada maret – juni 2022. Adapun populasi dalam penelitian ini, yaitu Mahasiswa Program Studi Administrasi Pendidikan semester V di Universitas Puangrimaggalutung dengan jumlah keseluruhan 34 orang. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah sampling jenuh atau total sampling. Menurut sugiyono (2010), sampling jenuh adalah teknik penentuan sampel bila semua anggota populasi digunakan sampel. Jadi sampel dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa Administrasi Pendidikan angkatan 2019 dengan jumlah 34 mahasiswa.

## HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

### Hasil Penelitian

Perspektif hasil penelitian ini dimasukkan untuk memberikan penjelasan tentang tanggapan responden terhadap pernyataan atau kuesioner yang diajukan berkaitan variabel-variabel yang diangkat dalam penelitian ini. Selanjutnya dilakukan interpretasi ringkas, sehingga dapat memberikan informasi yang jelas tentang jawaban atas rumusan masalah penelitian ini. Adapun variabel dalam penelitian ini yaitu mata kuliah manajemen kewirausahaan dan minat berwirausaha mahasiswa.

### Gambaran Mata kuliah Manajemen Kewirausahaan pada Program Studi Administrasi Pendidikan Universitas Puangrimaggalutung

Ada pula gambaran mengenai mata kuliah manajemen kewirausahaan pada program studi Administrasi Pendidikan universitas puangrimaggalutung dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

**Tabel 1.** Gambaran Mata kuliah Manajemen Kewirausahaan pada Program Studi Administrasi Pendidikan FKIP Universitas Puangrimaggalutung

Kode Responden	Skor Mata Kuliah Manajemen Kewirausahaan	%	Kategori
1	27	67,5	Baik
2	26	65	Baik
3	30	75	Baik
4	30	75	Baik
5	30	75	Baik
6	32	80	Baik
7	26	65	Baik

8	24	60	Tidak Baik
9	34	85	Sangat Baik
10	30	75	Baik
11	35	87,5	Sangat Baik
12	34	85	Sangat Baik
13	27	67,5	Baik
14	31	77,5	Baik
15	30	75	Baik
16	35	87,5	Sangat Baik
17	27	67,5	Baik
18	34	85	Sangat Baik
19	36	90	Sangat Baik
20	25	62,5	Baik
21	34	85	Sangat Baik
22	30	75	Baik
23	29	72,5	Baik
24	28	70	Baik
25	29	72,5	Baik
26	27	67,5	Baik
27	31	77,5	Baik
28	25	62,5	Baik
29	29	72,5	Baik
30	32	80	Baik
31	30	75	Baik
32	34	85	Sangat Baik
33	31	77,5	Baik
34	32	80	Baik
<b>Rata-rata</b>	<b>30,12</b>	<b>75,29</b>	<b>Baik</b>

Tabel 1 menunjukkan bahwa mata kuliah manajemen kewirausahaan pada program studi Administrasi Pendidikan FKIP Universitas Puangrimaggalutung dengan jumlah sebanyak 1 mahasiswa berkategori tidak baik, 25 mahasiswa berkategori baik, dan 8 mahasiswa berkategori sangat baik. Kategori tersebut diperoleh dari rata-rata skor jawaban mata kuliah manajemen kewirausahaan berdasarkan angket yang telah diisi oleh mahasiswa prodi Administrasi Pendidikan angkatan 2019.

### **Gambaran Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Administrasi Pendidikan Universitas Puangrimaggalutung**

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan pada Administrasi Pendidikan Universitas Puangrimaggalutung. Penulis memperoleh data melalui angket yang diisi oleh mahasiswa Administrasi Pendidikan yang kemudian diberikan skor pada masing-masing item soal dan disajikan dalam bentuk tabel. Adapun gambaran mengenai kompetensi minat mahasiswa dalam berwirausaha dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

**Tabel 2.** Gambaran Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Administrasi Pendidikan Universitas Puangrimaggalatung

Kode Responden	Skor Minat Berwirausaha Mahasiswa	%	Kategori
1	37	92,5	Sangat Baik
2	30	75	Baik
3	31	77,5	Baik
4	36	90	Sangat Baik
5	31	77,5	Baik
6	39	97,5	Sangat Baik
7	29	72,5	Baik
8	31	77,5	Baik
9	36	90	Sangat Baik
10	30	75	Baik
11	40	100	Sangat Baik
12	32	80	Baik
13	28	70	Baik
14	38	95	Sangat Baik
15	34	85	Sangat Baik
16	33	82,5	Sangat Baik
17	29	72,5	Baik
18	35	87,5	Sangat Baik
19	39	97,5	Sangat Baik
20	29	72,5	Baik
21	40	100	Sangat Baik
22	33	82,5	Baik
23	30	75	Baik
24	35	87,5	Sangat Baik
25	35	87,5	Sangat Baik
26	34	85	Sangat Baik
27	32	80	Baik
28	29	72,5	Baik
29	35	87,5	Sangat Baik
30	37	92,5	Sangat Baik
31	33	82,5	Sangat Baik
32	34	85	Sangat Baik
33	31	77,5	Baik
34	34	85	Sangat Baik
<b>Rata-rata</b>	<b>33,5</b>	<b>83,75</b>	<b>Sangat Baik</b>

Data pada tabel 2 menunjukkan bahwa minat yang ada pada mahasiswa program studi Administrasi Pendidikan FKIP Universitas Puangrimaggalatung dengan jumlah sebanyak 14 mahasiswa berkategori baik dan 20 mahasiswa berkategori sangat baik. Kategori tersebut diperoleh dari rata-rata skor jawaban minat mahasiswa berdasarkan angket yang telah diisi oleh mahasiswa program studi Administrasi Pendidikan angkatan 2019.

### Analisis Regresi Sederhana

Analisis statistik inferensial (Tabel 3) yang digunakan ialah regresi sederhana. Berdasarkan temuan penelitian mata kuliah manajemen kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa, maka diperlukan analisis untuk mengetahui apakah ada pengaruh mata kuliah manajemen kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa.

**Tabel 3.** Analisis Statistik Inferensial

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	13.394	4.472		2.995	.005
	Mata Kuliah Manajemen Kewirausahaan	.668	.148	.624	4.521	.000

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha

Hasil analisis regresi pada tabel 3 menunjukkan bahwa konstanta sebesar 13,394 dan koefisien regresi variabel mata kuliah manajemen kewirausahaan (X) sebesar 0,668. Hasil analisis regresi tersebut selanjutnya dimasukkan dalam persamaan regresi sederhana. Secara umum persamaan regresi dapat dirumuskan sebagai berikut:

$$Y' = a + bX$$

$$Y' = 13,394 + 0,668X$$

Persamaan regresi tersebut dapat diinterpretasikan sebagai berikut:

a = 13,394 artinya mata kuliah manajemen kewirausahaan, maka minat berwirausaha mahasiswa sebesar 0,668

b = 0,668 artinya jika mata kuliah manajemen kewirausahaan meningkat satu poin, maka akan meningkatkan minat berwirausaha mahasiswa 13,394

Persamaan regresi tersebut dapat digunakan untuk menunjukkan pola pengaruh variabel mata kuliah manajemen kewirausahaan (X). Konstanta sebesar 13,394 menyatakan bahwa jika tidak ada kenaikan nilai dari variabel mata kuliah manajemen kewirausahaan (X), maka nilai dari variabel mata kuliah manajemen kewirausahaan adalah sebesar 0,668. Koefisien regresi mata kuliah manajemen kewirausahaan (X) sebesar 0,668 menyatakan bahwa setiap ada penambahan satu poin mata kuliah manajemen kewirausahaan akan meningkatkan minat berwirausaha mahasiswa sebesar 13,394. Koefisien regresi ini bernilai positif, yang artinya ada pengaruh positif antara mata kuliah manajemen kewirausahaan dan minat berwirausaha mahasiswa sehingga semakin memadai mata kuliah manajemen kewirausahaan maka semakin tinggi minat berwirausaha mahasiswa. Untuk mengetahui kontribusi variabel X terhadap variabel Y maka perlu dilakukan

uji koefisien determinasi. Perhitungan koefisien determinasi dilakukan dengan cara mengkuadratkan koefisien korelasi. Berikut ini adalah hasil uji determinasi dengan bantuan program SPSS 22 for windows:

**Tabel 5. Hasil Uji Determinasi**

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.624 <sup>a</sup>	.390	.371	2.729

a. Predictors: (Constant), Mata Kuliah Manajemen Kewirausahaan

Pada tabel model summary,  $R = 0,624$ , ini menunjukkan nilai koefisien antara mata kuliah manajemen kewirausahaan (X) dengan minat berwirausaha mahasiswa (Y). Kemudian nilai  $R^2 = 0,390$ , jika diubah dalam bentuk persen menjadi 39% dan sisanya 61% dipengaruhi oleh faktor lain.

Uji t digunakan untuk membuktikan apakah variabel mata kuliah manajemen kewirausahaan secara parsial mempunyai pengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Untuk menguji apakah hipotesis yang ditetapkan sebelumnya diterima baik atau ditolak, maka dilakukan dengan cara membandingkan antara t hitung dengan t tabel, dengan  $\alpha = 0,05$ . Adapun hipotesis pada penelitian ini adalah:

Hipotesis alternatif ( $H_a$ ): Ada pengaruh yang signifikan antara mata kuliah manajemen kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa prodi Administrasi Pendidikan FKIP Universitas Puangrimaggalatung.

Hipotesis nol ( $H_0$ ): Tidak ada pengaruh yang signifikan antara mata kuliah manajemen kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa prodi Administrasi Pendidikan FKIP Universitas Puangrimaggalatung.

**Tabel 5. Hasil Perhitungan Uji t**

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	13.394	4.472		2.995	.005
	Mata Kuliah Manajemen Kewirausahaan	.668	.148	.624	4.521	.000

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha

Berdasarkan hasil perhitungan uji hipotesis di atas, didapatkan sebesar 4,521 dengan signifikan 0,000, sedangkan nilai untuk  $N = 34$  adalah 0,339. Diperoleh hasil  $(4,521) > (0,339)$  dan nilai signifikan  $0,000 < \alpha = 0,05$  maka kesimpulan adalah  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima, artinya ada pengaruh yang signifikan antara mata kuliah manajemen kewirausahaan terhadap minat

berwirausaha mahasiswa program studi Administrasi Pendidikan FKIP Universitas Puangrimaggalatung.

## **Pembahasan**

### **Mata kuliah manajemen kewirausahaan**

Berdasarkan dari 34 mahasiswa yang menjadi responden dengan pengumpulan data melalui instrumen angket penelitian ini berjumlah 10 soal dengan 4 alternatif jawaban yaitu sangat baik, baik, tidak baik, sangat tidak baik dengan nilai 4, 3, 2, 1. Sehingga mata kuliah manajemen kewirausahaan yang di programkan di program studi Administrasi Pendidikan FKIP Universitas Puangrimaggalatung dalam meningkatkan minat berwirausaha mahasiswa. Hal ini terlihat dari analisis butir soal dari 10 soal untuk variabel mata kuliah manajemen kewirausahaan maka terdapat hasil 75,2% yang termasuk dalam kategori baik.

### **Minat berwirausaha mahasiswa**

Berdasarkan dari 34 yang menjadi responden dengan pengumpulan data melalui instrumen angket penelitian ini berjumlah 10 pernyataan dengan alternatif jawaban yaitu sangat baik, baik, tidak baik, sangat tidak baik dengan nilai 4, 3, 2, 1. Hal ini terlihat dari analisis butir pernyataan untuk variabel minat berwirausaha mahasiswa maka terdapat nilai 83,75%.

### **Pengaruh Mata Kuliah Manajemen Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa**

Hasil penelitian menunjukka bahwa mata kuliah manajemen kewirausahaan memiliki pengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa program studi Administrasi Pendidikan FKIP Universitas Puangrimaggalatung. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan diperoleh hasil penelitian bahwa mata kuliah manajemen kewirausahaan memiliki pengaruh sebesar 39% terhadap minat berwirausaha mahasiswa dan sisanya 61% dipengaruhi oleh faktor lain. Yang artinya bahwa semakin memadai mata kuliah manajemen kewirausahaan di program studi Administrasi Pendidikan maka semakin tinggi pula minat berwirausaha mahasiswa.

## **KESIMPULAN**

Peneliti menyimpulkan bahwa: 1) Mata kuliah manajemen kewirausahaan yang di programkan di program studi Administrasi Pendidikan FKIP Universitas Puangrimaggalatung berada pada kategori berada pada kategori baik yaitu sebesar 75,2%; 2) Minat berwirausaha mahasiswa di program studi Administrasi Pendidikan FKIP Universitas Puangrimaggalatung berada pada kategori sangat baik yaitu sebesar 83,75%; 3) Mata kuliah manajemen kewirausahaan berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa program studi Administrasi Pendidikan Universitas Puangrimaggalatung. Adapun pengaruhnya sebesar 39% terhadap minat berwirausaha mahasiswa dan sisanya 61% dipengaruhi oleh faktor lain.

Yang artinya bahwa semakin memadai mata kuliah manajemen kewirausahaan diprogram studi Administrasi Pendidikan maka semakin tinggi pula minat berwirausaha mahasiswa.

### UCAPAN TERIMAKASIH

Penulis mengucapkan terima kasih kepada dekan, ketua prodi Administrasi Pendidikan, staff, dan mahasiswa Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Puangrimaggalatung, serta semua pihak yang telah memberikan saran dan kritik yang sangat bermanfaat dalam penulisan artikel ini.

### DAFTAR PUSTAKA

- Alvarez, S. A., Barney, J. B., & Anderson, P. (2013). Forming and exploiting opportunities: The implications of discovery and creation processes for entrepreneurial and organizational research. *Organization Science*, 24: 301–317.
- Arikunto, S. (2005). *Metode penelitian kualitatif*. Jakarta: Sagung Seto.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur penelitian suatu pendekatan praktik* (Edisi revisi). Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Byrne J, Fayolle A dan Toutain O. (2014). Entrepreneurship education: What we know and what we need to know. In: Chell E and Karataş-Özkan M (eds) *Handbook of Research on Small Business and Entrepreneurship*. Cheltenham: Edward Elgar, pp.261–288.
- Fayolle A. (2013). Personal views on the future of entrepreneurship education. *Entrepreneurship and Regional Development* 25(7–8): 692–701.
- Ge L dan Peng XM. (2012). Research fronts of international entrepreneurship education in the visual threshold of knowmetrics. *Journal of Knowledge-Based Innovation in China* 4(1): 55–65.
- Mwasalwiba ES. (2010). Entrepreneurship education: A review of its objectives, teaching methods, and impact indicators. *Education + Training* 52(1): 20–47.
- Naia A, Rui B, Januario C. (2014). A systematization of the literature on entrepreneurship education in higher education: Challenges and emerging solutions in the entrepreneurial classroom. *Industry & Higher Education* 28(2): 79–96.
- Sarmiento, Jelmio Da Costa dan Made Dana. (2016). Pengaruh Return on Equity, Current Ratio, dan Earnig Per Share Terhadap Kebijakan Dividen pada Perusahaan Keuangan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 5 No. 7.
- Shen S, H. Wang and X. Shi. (2013). An Empirical Analysis of Interrelationship between Income, Health and Entrepreneurship. *Technology and Investment*, Vol. 4 No. 1B, 2013, pp. 18-23. doi: 10.4236/ti.2013.41B004.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kualitatif, Kualitatif Dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kualitatif, Kualitatif Dan R & D*. Bandung: Alfabeta.

- Suharti, Lieli dan Hani Sirine. (2011). “Faktor-faktor yang Berpengaruh terhadap Niat Kewirausahaan (Studi terhadap Mahasiswa Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga)”. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*.
- Zimerer, T. W. (2002). *Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management*. Prentice-Hall.